

Trabajo Fin de Máster

En Profesorado de E.S.O., F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas
**Especialidad de Administración, Comercio, Hostelería, Informática y
Formación y Orientación Laboral para Formación Profesional**

La competencia en Comunicación lingüística
en Formación Profesional

Linguistic competence in vocational training

Autora

Alodia Isidro Bellido

Director

Dr. Jesús Cuevas Salvador

FACULTAD DE EDUCACIÓN
Año 2018

“

Learning takes place through the active
behavior of the student.

It is what he does what he learns,
not what the teacher does.

- **Ralph W. Tyler (1949).**

”

Resumen

Varios estudios de consultoras internacionales reconocen que el trabajo en equipo y las habilidades comunicativas son las competencias más valoradas en un puesto. Sin embargo, grandes empresas reconocen estas como las aptitudes más carentes entre los jóvenes recién titulados. Por ello, el presente Trabajo Fin de Master tiene como objeto profundizar en las habilidades comunicativas de los alumnos de Formación Profesional, aprovechando el módulo de Formación y Orientación Laboral y la Unidad Didáctica de Orientación Laboral.

Palabras clave

Competencia, comunicación, lingüística, Formación Profesional, Formación y Orientación Laboral, Inteligencia Emocional, marketing y educación.

Abstract

Several international consulting firms recognize that teamwork and communication skills are the most valued competences in a position. However, large companies claim these aptitudes as the most lacking skills among young graduates. Therefore, this Public University of Zaragoza Master's Degree in Teacher Training aims to delve into the linguistic skills of Vocational Training students, within of the Training and Professional Guidance subject and the Work Guidance unit.

Key Words

Competence, communication, linguistic, Vocational Training, Training and Professional Guidance, Emotional Intelligence, marketing and education.

Índice

Resumen	2
Abstract	2
1. Introducción	4
2. Justificación	7
2.2. Significado del concepto de competencia.....	7
2.3. Síntesis de la elección de los trabajos y justificación de su elección.....	10
3. Reflexión crítica.....	13
3.1. Fundamentación teórica y normativa de las competencias adquiridas.....	13
3.2. Relación entre los dos proyectos: generación de nuevas ideas.....	17
4. Conclusiones y propuestas de futuro	20
4.1. Conclusiones.....	20
4.2. Propuestas de futuro.....	21
5. Referencias	22

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, por cualquier medio o procedimiento, sin contar con la autorización previa, expresa y por escrito de la autora.

Total or partial reproduction of this document without permission is prohibited.

1. Introducción

Antes de comenzar el que será el último proyecto dentro de este arduo, pero gratificante, año de trabajo, trataré en primera persona y en interpretación libre el viaje vivido los últimos meses, las razones que me llevaron a tomar amarre en este puerto y las motivaciones que me llevan ahora continuar la travesía.

Hace algo más de dos años, recibí una llamada telefónica del tutor de un alumno en prácticas que había acogido hacía unos meses, dentro del departamento de Comunicación que coordinaba por aquel entonces. Juan, como se llama aquel catedrático de la Universidad de Zaragoza, me animaba a participar en el proceso de selección de las nuevas plazas para profesor asociado en el centro público. “¿Clase?, ¿durante un curso entero? Muchas gracias Juan, pero nunca he dado clase y mi experiencia más cercana a la docencia ha sido ponente en conferencias”. “Perfecto, si es por eso, mi propuesta sigue en pie”, dijo él a lo que añadí yo, casi como último recurso: “además, no estoy muy de acuerdo en cómo sigue preparando la universidad a los jóvenes profesionales”. Después de una carcajada por su parte, en referencia a ese último comentario, y una larga conversación con una mano tendida que me animaba a meterme en faena, dije sí. La suerte y el compañero que estaba primero en la lista y prefirió otra plaza, hicieron que aquel mismo año y meses después de aquella conversación, **encontrara una vocación personal que desconocía**.

Después de dos cursos, disfrutando mucho de la docencia, aprendiendo cada día en el aula, compartiendo ideas e intentando generar un espacio abierto de conocimiento con los alumnos y alumnas; decidí, esta vez motivada por mi entorno personal, matricularme hace algo más de un año en este máster. Con los pies en tierra todavía, pero con la cabeza puesta en el próximo destino, me doy cuenta de que tomé esa decisión llevada más por la emoción que por la razón y sin ser consciente de los complicados meses que me esperaban, intentando ya no sólo conciliar mi vida profesional y personal, sino aunar con la convivencia de la nueva etapa en las aulas como alumna seis horas diarias, cinco días a la semana.

El camino no ha sido fácil, la carga de trabajo es desmesurada en muchos de las asignaturas y podría suplirse seguramente haciendo más **uso de la transversalidad y el trabajo cooperativo entre departamentos**, pero la satisfacción personal cuando emprendes este último empujón es más que gratificante. Los compañeros y compañeras

y la mayor parte de los docentes han hecho que el trabajo diario fuera cómodo, e incluso divertido en ocasiones para ayudar a sobrellevar la jornada.

Las personas son quienes conforman siempre nuestra experiencia y sólo tengo palabras de agradecimiento para todos los compañeros y compañeras con los que he compartido mesa, trabajo y horas de sueño para entregar en fecha el informe, programación, actividad o proyecto de turno.

Hay un viejo mantra indio que dice que si te mantienes positivo, en tu entorno sólo suceden hechos buenos. No sé si fue esto o el destino, pero la suerte también me acompañó en mi período de prácticas. El centro en el que estuve durante los dos meses de las tres etapas del Practicum **superó todas mis expectativas**.

Inmerso cada año en cerca de una decena de proyectos de Innovación, pudimos vivir, junto a mis compañeros y compañeras, como el CPIFP entero se vuelca para reclamar un mundo más igualitario entre chicos y chicas, desarrollar actividades de trabajo en colaboración con otros centros de educación primaria, secundaria y/o especial o colocar al centro entre los puestos de referencia de sus tres familias profesionales, organizando la primera jornada del Empleo dentro del sector. Las metas de cada proyecto son diferentes y también el público al que van dirigidas, pero la unidad hace que todo el personal que trabaja allí y el alumnado que acuden a clase a diario se sientan en algún momento parte integrante.

El profesorado está muy motivado e integrado por equipos de trabajo dentro de los distintos proyectos de Innovación y **ese entusiasmo se transmite a los jóvenes**, que cuentan con multitud y variada oferta formativa y de ocio dentro de su PíEE. El ambiente que se respira por los pasillos hace que una quiera pasar más tiempo en el centro, conviviendo a diario con una realidad que engancha desde el principio.

El alumnado es un ejemplo de buen comportamiento, educación y respeto, algo muy común en el centro, según nos comentaron los y profesoras profesores del departamento. Todas las clases que visitamos se desarrollaron con normalidad, a pesar de la heterogeneidad del grupo aula entre las diferentes familias profesionales.

Sin embargo, ya desde la primera toma de contacto, durante el Practicum I, fui observando la **falta de desarrollo en competencias como la comunicación lingüística**

y el trabajo en equipo dentro de los grupos de primer curso de ciclos superiores. Mi inquietud fue a más cuando pregunté entre el profesorado de distintos módulos y la respuesta fue unánime: carencia generalizada.

Tras el descubrimiento del que iba a ser mi tema para este trabajo y recordando las palabras de Thomas Edison: *“la innovación es un 1% de creatividad y un 99% de transpiración”*, empecé a investigar cómo ayudar a los alumnos y alumnas a mejorar las dos competencias que más se les iban a exigir y valorar en el próximo futuro laboral.

Este Trabajo de Fin de Máster persigue unos objetivos encaminados al trabajo de estas aptitudes, pero es una mezcla de motivación, reinención y autorregulación con la constante fórmula del diálogo pedagógico cooperativo en un contexto presente en el que la educación es un tema omnipresente de los panoramas social y político. Un mar, el de la Educación, en el que, por el momento, continuaré mi travesía, amarrando en otros puertos para seguir aprendiendo y escuchando de aquellos que mejor los conocen.

2. Justificación

2.1. Significado del concepto de competencia

En Educación el término competencia cobra cada vez más, debido sobre todo a la influencia legislativa europea, de una mayor importancia y resonancia dentro del ámbito social. En España, atendiendo en primera instancia a los textos legales, las competencias se reconocen como uno de los elementos que integran el currículo y que se definen como **las capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa**, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos (LOE, 2006).

Por su parte, la LOMCE recoge la Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo (2006), y considera esencial la adquisición de las competencias clave para el aprendizaje permanente, que deben permitir que todas las personas puedan alcanzar su **desarrollo personal y lograr una correcta incorporación en la sociedad**.

Según la Orden ECD/65/2015 (2015), de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato, las competencias clave del currículo son las siguientes:

- Comunicación lingüística.
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- Competencia digital.
- Aprender a aprender.
- Competencias sociales y cívicas.
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- Conciencia y expresiones culturales.

Los procesos de convergencia con la Unión Europea han planteado en España un escenario en el que los objetivos educativos se centran en la formación por competencias. Un aprendizaje que favorece la vinculación entre la formación y el desarrollo profesional y **se caracteriza por su transversalidad, su dinamismo y su carácter integral** (LOMCE, 2013).

Si se observa ahora el marco competencial específico del Máster en Profesorado, podemos clasificar las **competencias generales** (Universidad de Zaragoza, 2009) como:

- **Saber:** Además de la formación específica sobre el campo de conocimiento correspondiente a la especialidad, los docentes precisan de conocimientos diversos relacionados con la psicología educativa, con el currículo específico de la especialidad, con el desarrollo de competencias en el alumnado, con la metodología y didáctica de su especialidad, la evaluación, la atención a la diversidad y la organización de centros, entre otros.
- **Saber ser /estar:** Una parte muy importante de los retos y problemas que se plantean a los docentes hoy en día tienen que ver con el ámbito socio-afectivo y los valores. De este modo, si se desea un desarrollo integral de los alumnos y las alumnas es necesario formar un profesorado capaz de servir de modelo y con la inteligencia emocional necesaria para plantear y resolver situaciones de forma constructiva.

Además, la profesión docente abarca también las relaciones con otros sectores de la comunidad educativa (otros docentes, familias, instituciones, etc.) en los que las habilidades sociales tendrán gran trascendencia.

- **Saber hacer:** La finalidad del proceso formativo tiene que ser que los alumnos y las alumnas del Máster desarrollen las competencias fundamentales para su adecuado ejercicio profesional; que sepan resolver los retos que les planteará el proceso educativo no sólo aplicando los conocimientos adquiridos sino creando nuevas respuestas a las nuevas situaciones. **Y no hay mejor forma de aprender a hacer que haciendo**, por lo que las enseñanzas del Máster deben ser, en su planteamiento didáctico, coherentes con la perspectiva que se pretende transmitir, y articular de manera adecuada la formación teórica y la práctica en los distintos contextos educativos.
- **Saber aprender:** Está relacionada con la actualización constante de conocimientos para dar respuesta a las situaciones que se vayan planteando, y en definitiva, con la mejora continua.

Asimismo, las **competencias específicas** que adquieren los titulados son las siguientes:

Tabla 1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁSTER PROFESORADO
1. Integrarse en la profesión docente, comprendiendo su marco legal e institucional, su situación y retos en la sociedad actual y los contextos sociales y familiares que rodean y condicionan el desempeño docente, e integrarse y participar en la organización de los centros educativos y contribuir a sus proyectos y actividades.
2. Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles y orientarlos académica y profesionalmente, partiendo de sus características psicológicas, sociales y familiares.
3. Impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, de forma reflexiva, crítica y fundamentada en los principios y teorías más relevantes sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes y cómo potenciarlo.
4. Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa de actividades de aprendizaje y evaluación en las especialidades y materias de su competencia.
5. Evaluar e investigar sobre los procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y la tarea educativa del centro.

Fuente: Universidad de Zaragoza (2009)

En cuanto a las **competencias transversales fundamentales** que el alumnado debe desarrollar, se pueden citar las siguientes:

Tabla 2. COMPETENCIAS TRANSVERSALES FUNDAMENTALES
1. Capacidad de reflexión en los ámbitos personal, intelectual y social.
2. Capacidad de integrar y aplicar conocimientos para la formación de juicios y resolución problemas.
3. Desarrollo de la autoestima.
4. Capacidad para el autocontrol.
5. Desarrollo de la automotivación.
6. Desarrollo de la capacidad de aprendizaje autónomo.
7. Capacidad de comunicar ideas y razonamientos a diversos tipos de públicos.
8. Capacidad para la empatía
9. Capacidad para ejercer el liderazgo.
10. Capacidad para trabajar cooperativamente con los compañeros y otras personas.

Fuente: Universidad de Zaragoza (2009)

Por último, en la cúspide de la pirámide y como espina dorsal de este Trabajo de Fin Máster, se destaca la **competencia de comunicación lingüística**, que suele estar representada en la mayoría de las ocasiones por la habilidad para hablar en público. Una aptitud que forma parte de la mayoría de las taxonomías de competencias generales, y

como tal se considera en la selección de personal (Ansorena, 1996), pero que en el presente proyecto también se relaciona con otras más específicas como el trabajo en equipo, la cooperación, el desarrollo de presentaciones, la comunicación oral y la no verbal.

2.2. Síntesis de la elección de los trabajos y justificación de su elección

Para estudiar de forma transversal y completa estas competencias se han seleccionado los dos proyectos más significativos del Máster, en los que se han integrado las aptitudes y conocimientos del mayor número de asignaturas, resultando de esta manera multidisciplinarios. Así, se han elegido el Proyecto de Innovación y la Unidad Didáctica de Orientación Laboral del módulo profesional de Formación y Orientación Laboral (en adelante, FOL), dos trabajos que han ayudado de forma sistémica a aprender.

“

La dificultad no está en las nuevas ideas, sino en superar las antiguas que, para todos los que hemos sido educados como la mayoría, se ramifican hacia cada rincón de nuestra mente.

- John Maynard Keynes.

”

Proyecto de Innovación

El Proyecto de Evaluación e Innovación Docente e Investigación Educativa (en adelante, Proyecto de Innovación) forma parte de la asignatura del mismo nombre, que se llevó a cabo durante el Practicum III y que versó, como se ha comentado más arriba, sobre las técnicas de marketing y comunicación en el aula para **impulsar la competencia en comunicación lingüística del alumnado de ciclo superior en el módulo de FOL.**

Un adecuado desempeño de la labor docente depende, en su mayoría, del manejo de habilidades psicológicas por parte del profesor, en particular, de **habilidades sociales, de comunicación, autorregulación, solución de problemas y gestión de trabajo en**

equipo, que debe transmitir al alumnado. El docente tiene una gran responsabilidad y peso en el desarrollo formativo y humano del alumnado ya que en gran medida influye en los estudiantes y esa influencia puede ser negativa o positiva. Conseguir por un lado, transmisión de conocimiento y, paralelamente el desarrollo de pautas, creencias y valores que contribuyan a la formación integral como personas para generar satisfacción y bienestar.

La naturaleza del ser humano es compartir historias, emociones o estados de ánimo. Las personas necesitan ser integradas para ser eficaces y las habilidades comunicativas y sociales pueden ser hilo conductor de esa integración a través del trabajo en comunicación verbal y no verbal, acentuando la importancia de la cooperación y concretando las responsabilidades individuales de cada uno en beneficio del grupo, dentro de este espacio de interacción social y emocional que es el aula.

La comunicación permite transmitir información e intercambiar o compartir ideas, lo que enriquece la experiencia humana, además de ser de vital importancia para desarrollar las potencialidades de cada persona, pero todas estas habilidades se echó en falta entre los futuros profesionales que en unos meses se enfrentaban a los módulos de Proyecto y Formación en Centros de Trabajo, viviendo, en la mayoría de los casos, la primera defensa de un proyecto personal ante un público exigente o varios procesos de selección que les llevarán a la ocupación profesional deseada.

Uno de los padres del marketing, Philip Kotler decía que el marketing no es el arte de vender lo que uno produce, sino de saber qué producir. Así, este Proyecto de Innovación buscó y aventajó al alumnado en su competencia en comunicación lingüística, tal y como aseguran los resultados (Anexo 1).

Unidad de Didáctica y justificación de su elección

La Unidad Didáctica (en adelante, UD) sobre una unidad de FOL forma parte de la asignatura Diseño, organización y desarrollo actividades para el aprendizaje de la Admón, Comercio, Hostelería, Informática y F.O.L., que se llevó a cabo como trabajo final en el modo de evaluación conintua y que trató, además de un diario de clase, de contextualizar la unidad didáctica en un centro, recogiendo objetivos, metodología, contenidos o

evaluación, entre otros, y **diez fichas con actividades didácticas de diferente tipología, dentro de la UD de Orientación Laboral**, que se trabajaron durante el período Practicum III.

Encontrándose frente a la necesidad de hablar del Proyecto de Innovación en este Trabajo Fin de Máster por la actualidad social de la investigación, se optó por este trabajo como mejor compañero. A lo largo de sus páginas, además de situar de forma muy concreta la realidad del centro de prácticas, sus necesidades y recursos, así como la contextualización de los alumnos y alumnas, se describen de forma sistemática diez fichas de actividades en las que **el juego y la imaginación son los protagonistas** (Anexo II).

Según la Real Academia de la Lengua (Rae, 2014), un juego es un ejercicio recreativo o de competición sometido a reglas, y en el cual se gana o se pierde. Hace algo más de una década, jugar en las aulas de institutos y centros de educación superior para alcanzar una competencia era impensable. Ahora gracias al gran avance de teorías de gamificación, la tendencia en desarrollo evolutivo es exactamente esta.

El alumnado de FOL suelen tener un perfil desmotivado, tal y como confiesan los profesores de departamento, y las actividades en las que se les requiere creatividad y libertad de actuación ayudan, según su propio feedback, **a motivarles y aprender sin ser conscientes**, siendo creativos y perdiendo el miedo al error.

3. Reflexión crítica

3.1. Fundamentación teórica y normativa de las competencias adquiridas

En esta tabla se estudia la relación entre las competencias las competencias específicas y transversales fundamentales, trabajadas en el Máster (Universidad de Zaragoza, 2009), con los dos trabajos seleccionados (Proyecto de Innovación y UD Orientación Laboral) con las respectivas asignaturas, que han contribuido a la adquisición de estas competencias.

Tabla 3. RELACIÓN ENTRE TRABAJOS, COMPETENCIAS, ASIGNATURAS Y FUNDAMENTACIÓN NORMATIVA Y TEÓRICA			
Trabajo	Competencias	Asignaturas	Fundamentación
Proyecto Innovación	Específicas 1. Integrarse en la profesión docente. 2. Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula. 5. Evaluar e investigar sobre los procesos de enseñanza. Transversales 2. Capacidad de integrar y aplicar los conocimientos. 6. Capacidad de comunicar ideas y razonamientos. 7. Capacidad para trabajar cooperativamente con los compañeros y otras personas.	<ul style="list-style-type: none"> • Educación emocional. • Habilidades comunicativas para profesores. • Contexto actividad docente. • El Sistema Nacional de Cualificaciones y FP. • Diseño, organización y desarrollo actividades para el aprendizaje de la Admón, Comercio, Hostelería, Informática y F.O.L. • Evaluación e Innovación docente e Investigación educativa. • Fundamentos de diseño instruccional y metodologías aprendizaje. • Procesos de enseñanza y aprendizaje. • Interacción y Convivencia en el aula. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación verbal y no verbal. • Regulación legislativa Educación en Formación Profesional. • Regulación del Sistema de Cualificaciones. • Metodologías activas. • Tipología de actividades. • Paradigmas cuantitativo, cualitativo y sociocrítico. • Conductismo, cognitivismo, sociocognitivismo. • Constructivismo. • Aprendizaje significativo • Alineamiento Constructivo • Tipología orientación en un centro.
UD	Específicas 1. Integrarse en la profesión docente.	<ul style="list-style-type: none"> • Educación emocional. • Habilidades comunicativas. • Diseño actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inteligencias múltiples. • Autorregulación. • Comunicación verbal y no verbal.

<p>2. Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula.</p> <p>6. Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa de actividades de aprendizaje y evaluación.</p> <p>Transversales</p> <p>1. Capacidad de reflexión.</p> <p>3. Desarrollo de la autoestima.</p> <p>4. Capacidad autocontrol.</p> <p>5. Desarrollo aprendizaje autónomo.</p> <p>6. Capacidad empatía.</p> <p>7. Capacidad para ejercer el liderazgo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de enseñanza y aprendizaje. • El Sistema Nacional de Cualificaciones y FP. • El entorno productivo de Administración, Comercio, Hostelería e Informática. 	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologías activas. • Tipología de actividades. • Taxonomía Sólo. • Paradigma sociocrítico. • Paradigma sociopolítico. • Emprendimiento y RSC. • TIC
---	--	--

Fuente: Elaboración propia

Fundamentación teórica Proyecto Innovación

La educación es el motor que promueve el bienestar de un país. Detrás de los talentos de las personas están los valores que los vertebran, las actitudes que los impulsan, las competencias que los materializan y los conocimientos que los construyen. El nivel educativo de los ciudadanos determina su capacidad de competir con éxito en el ámbito del panorama internacional y de afrontar los desafíos que se planteen en el futuro. Mejorar el nivel de los ciudadanos en el ámbito educativo supone abrirles las puertas a puestos de trabajo de alta cualificación, lo que representa una **apuesta por el crecimiento económico y por un futuro mejor.** (LOMCE 2013).

Los procesos de convergencia con la Unión Europea han planteado en España un escenario en el que los objetivos educativos se centran en la **formación por competencias**. Entre estas, la habilidad para hablar en público forma parte de la mayor parte de las taxonomías de competencias generales, y como tal se considera en la selección de personal (Ansorena, 1996), mientras que también se relaciona con otras más específicas como el trabajo en equipo, la cooperación, la comunicación oral o el desarrollo de presentaciones. Por su parte, desde la psicología educativa y en la línea de las teorías constructivistas, está suficientemente establecida la necesidad de la **participación activa del alumno o alumna** para generar un aprendizaje significativo, siendo a través de tareas que requieren intervenir en público, tales como pedir y dar

información, resumir o facilitar la participación, como se logra éste de una manera más eficaz (Mercer, 1997).

Las teorías constructivistas de Piaget y Vygotsky destacan como el **contexto social da al alumnado la oportunidad de alcanzar un mayor aprendizaje** al que pudiera darse en ausencia de ese contexto, debido a que el aprendizaje ocurre en la zona en la que el alumno o alumna hace una actividad con la ayuda de otros (Vygotsky, 1979).

Un buen sistema de enseñanza se encuentra bajo un esquema de **alineamiento constructivo** (Biggs, 2005) en la medida que existe una correspondencia entre los objetivos del curso, las actividades de aprendizaje, así como el proceso de evaluación. El nivel de aprendizaje de los estudiantes se asocia directamente con el nivel de enseñanza ejercido por el profesor o profesora. En este sentido, el contexto de la enseñanza (objetivos, evaluación, clima, metodología didáctica, exigencias institucionales) está determinado por el nivel de pensamiento de la enseñanza en el que el docente se encuentre.

La comunicación en las aulas ha sido abordada siempre desde el ámbito universitario, existiendo programas muy efectivos (Daman, 2008 y Montorio et al. 1996) tanto a nivel personal como grupal y desarrollando experiencias de intervención en espacios educativos (Ellis, 1995). No obstante, apenas se encuentran referencias en el área de la Formación Profesional, aun cuando los contextos de aprendizaje conllevan a situaciones de interacción y de mediación del profesorado que pueden mejorar notablemente las **habilidades profesionales, personales y sociales** de los estudiantes, así como su competencia básica de comunicación lingüística. (Real Decreto 1147/2011).

El Proyecto de Innovación trata de obtener datos sobre la **evolución del desarrollo de habilidades de comunicación oral y no verbal** a través de técnicas del marketing y la inteligencia emocional entre los estudiantes de ciclo superior de Formación Profesional. Se presentan los resultados de este problema y su relación con otras variables tanto psicológicas y personales como académicas.

Fundamentación teórica UD

Es conocido el carácter un tanto serio de Mozart, pero su falta de habilidades sociales no le impidió triunfar y dejar algunas de las melodías inmortales más memorables de todos

los tiempos. De este “Beatle del SXVIII” (Rodríguez, 2012) nadie duda de su increíble talento para la inteligencia musical, aunque otras como la interpersonal resultara algo inferior.

Todas las personas tienen desarrolladas varias inteligencias (Gardner, 1986), todos los miembros de la especie humana, por el hecho de serlo, nacen con estas capacidad, pero todas las personas son diferentes en el grado en que poseen estas inteligencias y en su combinación: no hay dos personas que tengan exactamente las mismas y en las mismas condiciones.

El docente de nivel tres (Biggs, 2005) debe ser capaz de trabajar los contenidos de la materia, cumplir las metas y los objetivos con tantas posibilidades y cauces como inteligencias o **diversidades sociales** (LOMCE, 2013) aparezcan en el aula. La selección y uso de materiales y recursos didácticos para atender a la diversidad deber ser presente en las aulas para adaptar los contenidos a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje del alumnado.

A través de metodologías activas (López, 2005), la UT de Orientación Laboral desarrolla **diferentes tipos de actividades** vistas durante la asignatura de Diseño de Actividades: introducción y motivación, conocimientos previos, desarrollo y aprendizaje, síntesis y resumen, consolidación, ampliación y refuerzo y evaluación.

Las TIC constituyen uno de los recursos más completos en la acción formativa (Riveros y Mendoza, 2005), actuando como instrumentos facilitadores en los procesos de aprendizaje, como herramientas para el proceso de la información y como contenidos implícitos de aprendizaje.

“

Dime y olvidaré, muéstrame y podría recordar,
involúcrame y entenderé

- Proverbio chino.

”

A través de la UD, el alumnado sabrá diferenciar entre **comunicación verbal y no verbal**, será capaz de reconocer sus errores y saber modificarlos. Aprenderá sobre el uso de elementos como la mirada o una sonrisa (Guillén, 2014) como lenguaje no verbal, diferenciará el tono y los gestos de su interlocutor y aprenderá a autoregularse (Rojas, 2016).

3.2. Relación entre los dos proyectos: generación de nuevas ideas

La relación de entre el Proyecto de Innovación y la UD, como ya se ha comentado más arriba, resulta lógica y clara, porque aún a pesar de que ambos se entienden por separado, si se les atribuye un tratamiento conjunto dotan de una mayor coherencia y sentido posibles.

Tabla 4. RELACIÓN ENTRE LOS DOS PROYECTOS (propuesta de innovación)		
Nombre propuesta	Fundamentación	Competencias
Multidisciplinariedad	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación verbal y no verbal. Trabajo en equipo. Cooperación. Metodologías activas. Tipología de actividades. Constructivismo. Alineamiento Constructivo. 	<p>Específicas</p> <p>2. Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula.</p> <p>3. Impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>Transversales</p> <p>7. Desarrollo de la capacidad de aprendizaje autónomo.</p> <p>8. Capacidad de comunicar ideas y razonamientos a diversos tipos de públicos.</p> <p>10. Capacidad para ejercer el liderazgo.</p> <p>11. Capacidad para trabajar cooperativamente con los compañeros y otras personas.</p>
Diálogo pedagógico cooperativo	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación verbal y no verbal. Inteligencia emocional. <i>Feedback</i> 	<p>Específicas</p> <p>1. Integrarse en la profesión docente.</p> <p>2. Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula.</p> <p>Transversales</p> <p>2. Capacidad de integrar y aplicar los conocimientos.</p> <p>3. Desarrollo de la autoestima.</p> <p>9. Capacidad para la empatía</p>

Fuente: Elaboración propia

En la condición del ser humano, como seres sociales, existe la necesidad de comunicarse y sin la existencia de un proceso de comunicación no podría llevarse a cabo. Así las dos nuevas ideas que surgen del trabajo diario con el alumnado y los compañeros del centro es la necesidad de un proceso de **multidisciplinariedad y diálogo pedagógico cooperativo, entre el alumnado y el docente.**

Multidisciplinariedad

La primera propuesta de innovación busca la **cooperación y el trabajo en equipo** no sólo entre el alumnado, sino entre los diferentes departamentos de un centro que necesariamente deben empezar a colaborar entre sí, para educar un alumnado más completo en el desarrollo de sus competencias de trabajo en equipo y comunicación lingüística.

La multidisciplinariedad, la **interacción entre ramas de conocimiento dispersas**, pero disponibles es la mejor fuente para innovar y aprender, tal y como asegura Punset (Muy Interesante, 2010), parafraseando al Nobel de Medicina, Sydney Brenner, “los que más nos enseñan son los que no saben nada de lo que yo hago”.

Esta primera propuesta está muy relacionada con la segunda, siendo otro proceso de innovación en el que un cambio basado en conocimiento aporta valor al proceso y desarrollo educativo.

Diálogo pedagógico cooperativo

Siguiendo el proceso evolutivo de los niveles de la Taxonomía de Solo el profesor de máximo nivel busca la activación de sus alumnos y alumnas y su motivación a través del *feedback*, como **elemento autorregulador en un proceso de evaluación** (Escudero, 2010). La retro-información valorativa permite al docente y a los estudiantes regular el proceso y su actividad en función de las fortalezas y debilidades detectadas (Lerner, 2012).

Por supuesto, el diálogo pedagógico entre el alumnado y el docente no es simétrico, porque tienen espacios y responsabilidades diferentes, pero es imprescindible implantar un proceso de **análisis y retro-información**, como asegura Escudero, porque es posible corregir los errores antes de se conviertan en sistemáticos.

La fundamentación y la inteligencia emocional (Teruel, 2000) son dos herramientas esenciales en todo este proceso, sobre todo entre **jóvenes docentes**.

4. Conclusiones y propuestas de futuro

4.1. Conclusiones

Inteligencia emocional

En mi opinión, y aunque no me crea en una completa posesión de estas facultades, un profesor del Siglo XXI debe hacer que **sus competencias emocionales estén por encima de las actitudinales**.

La diversidad en las aulas es una realidad y un buen docente debe saber cómo llegar a todo su alumnado por igual, o al menos intentarlo. Creo firmemente en el poder de la regulación emocional, a la que puede llegarse, como se ha explicado más arriba a través de un diálogo pedagógico cooperativo. También, por supuesto, en la autonomía emocional que se trabaja vinculada a la competencia social y para la vida y el bienestar.

El marketing dice que el cerebro humano se debate siempre entre emoción y razón, pero en la mayoría de las ocasiones aunque queramos tomar las decisiones desde la parte más racional, lo cierto es que involuntariamente se realizan en la emocional.

Las emociones, nuestras pasiones y motivaciones condicionan quiénes somos y eso nunca es posible dejarlo a las puertas del aula cuando entramos a una clase, por eso, es importante que los docentes entrenemos nuestra inteligencia emocional.

Mejora continúa

Si bien es cierto, que las competencias emocionales son importantes, no trabajan de forma independiente en el sumatorio de las aptitudes de un buen docente. Las actitudes que lo definen, desde mi punto de vista son la **creatividad, como una búsqueda constante de encontrar mejores formas de hacer nuestro trabajo** y descubrir un sello personal de llevar a cabo nuestras funciones. Junto a ella, encontramos la adaptabilidad como manera de entender y asumir los cambios, siendo flexible ante los nuevos escenarios.

Responsabilidad

Sin olvidar en última instancia, y no por ello menos importante, la responsabilidad del profesor del siglo XXI, que debe comprometerse con el propio trabajo y los alumnos, siendo honesto y organizado para optimizar el tiempo y el esfuerzo a través de la planificación.

4.2. Propuestas de futuro

Me gustaría poder observar que la docencia evoluciona tan rápido como la sociedad, que se empiezan a instaurar las teorías y metodologías que se imparten desde las aulas para profesores y profesoras en las aulas de institutos.

Poder trabajar con **multidisciplinariedad**, siendo cooperativos entre departamentos o centros, algo que ampliaría la capacidad de innovación tanto del alumnado como el profesorado.

Sentir que el alumnado de Formación Profesional en España no crea que ocupan un puesto de segunda porque no han ido a la universidad y conseguir eliminar ese tópico de **devaluación frente a los universitarios**.

Conseguir que el profesor vuelva a ser una **persona valorada en el ámbito social** y eliminar ese estigma de profesión no vocacional. Un hecho que sin duda conseguiremos si hacemos que los docentes estén inmersos en un proceso de **actualización continua**, en el que aprendan idiomas, nuevas tecnologías de la información y recursos, procesos evaluativos, teorías actuales sobre la Educación, metodologías activas e incluso se sumerjan en proyectos innovación para investigar una realidad y observar posibles mejoras. Porque el fin último de todo este proceso es conseguir motivar al alumnado y conseguir que aprenda con aquello que está practicando o entrenando y no con aquello que le contamos.

5. Referencias

- Adecco. (2016) Informe Infoempleo Adecco. Recuperado de: <https://adecco.es/wp-content/uploads/2017/11/Informe-Infoempleo-Adecco.-Oferta-y-demanda-de-empleo.pdf>
- Ansorena A. (1996). *15 pasos para la selección de personal con éxito*. Ediciones Paidós. British Council
- Biggs, J. (2005). *Calidad del aprendizaje universitario*. Narcea.
- Damman, E. J (2008). Communication apprehension, information technology fluency, and internet access as factors affecting college students' participation in in-class and online discussion. *Dissertation Abstracts International Section A: Humanities and Social Sciences*, 68.
- Ellis, K. (1995). Apprehension, self-perceived competency, and teacher immediacy in the laboratory-supported public speaking course: trends and relationship. *Communication Education*, 44, 64-78.
- Escudero, T. (2010). *Sin tópicos ni malentendidos: fundamentos y pautas para una práctica evaluadora de calidad en la enseñanza universitaria*. Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Zaragoza. Zaragoza.
- Gardner, H. (1986). *La teoría de las inteligencias múltiples*. Fondo de Cultura. México.
- Guillén, J. (2014). Sonreir, una cuestión de actitud. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=x2-f88WeCA8>.
- Kotler, P. (2008). *Principios del marketing*. Prentice-Hall.
- Ley Orgánica de Educación (LOE) (Ley Orgánica 2/2006, 3 de mayo). *Boletín Oficial del Estado*, núm. 106. 2006, 4 de mayo.
- Ley Orgánica para la mejora de la calidad educativa (LOMCE) (Ley Orgánica 8/2013, 9 de diciembre). *Boletín Oficial del Estado*, núm. 295. 2013, 10 diciembre.
- Lerner, T. (2012). Critique and feedback - the story of austin's butterfly - Ron Berger. Recuperado de Youtube: https://www.youtube.com/watch?time_continue=13&v=hqh1MRWZjms

- Mercer, N. (1997). *La construcción guiada del conocimiento*. Barcelona, Paidós.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Todo sobre FP. Recuperado de: <http://www.todofp.es/sobre-fp.html>
- Montorio, I., Fernández, M., Lázaro, S. y López, A. (1996). Dificultad para hablar en público en el ámbito universitario. Eficacia de un programa para su control. *Ansiedad y Estrés*, 2, 227-244.
- Muy interesante. (2010). Discurso punset.flv. Recuperado de Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=UFw_jrxPUB4
- Orden por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. (ECD/65/2015, 21 de enero). *Boletín Oficial del Estado*, núm. 25. 2015, 29 enero.
- RAE. Real Academia Española, 2014, 23ª ed.
- Real Decreto por el que se establece la ordenación general de la formación profesional del sistema educativo (RD 1147/2011, 29 de julio). *Boletín Oficial del Estado*, no 182. 2011, 30 julio.
- Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente (2006/962/CE, 18 de diciembre). *Diario Oficial de la Unión Europea*, L 294/10. 2006, 30 diciembre.
- Riveros, V. y Mendoza, M. I. *Bases teóricas para el uso de las TIC en Educación*. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad del Zulia.
- Rodríguez, E. J. (2012). Las tribulaciones de Mozart. *Jot Down*. Abril 2012.
- Rojas, E. (2016). *5 consejos para potenciar la inteligencia*. Planeta. Barcelona.
- Teruel, M.P. (2000). La inteligencia emocional en el currículo de la formación inicial de los maestros. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*.
- Universidad de Zaragoza. (2009). *Informe de evaluación de ANECA de la solicitud de verificación del Título de Máster Universitario en Profesorado E.S.O., Bachillerato,*

F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas por la Universidad de Zaragoza. Universidad de Zaragoza.

Vygotsky, L. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores.* Barcelona: Grijalbo.

Tyler, R.W. (1949) *Basic principles of curriculum and instruction.* Chicago.